

(無断転載を禁ず)

解答はすべて解答用紙に記入し提出してください。

# 第19回九州観光マスター検定試験 問題用紙

## 3級

(午前10時開始 制限時間 90分)



(平成26年9月28日)

福岡商工会議所



## 九州観光マスター検定試験マークシート解答用紙の記入について

1. HBまたはBの黒鉛筆かシャープペンシルを使用してください。(ボールペン・万年筆は使用不可)
2. 誤ってマークしたときは、跡の残らないように消しゴムで消してください。
3. 解答欄は、各問につき1つだけマークしてください。
4. 解答用紙は直接コンピュータで読み取るので、用紙を折り曲げたり、汚したりしないでください。
5. マーク記入例のとおりマークしてください。

良い例	悪い例
	

6. 氏名・フリガナは読み取れるようにはっきりと書いてください。
7. 受験番号は、下4桁をご記入の上、該当する番号をマークしてください。
8. 生年月日は、年号をマークし、年月日は2桁の数字をご記入の上、該当する番号をマークしてください。  
(例：昭和8年1月30日の場合)  
年には、0と8、月には0と1、日には3と0を記入  
(アンケートについて)
9. 観光マスターの受験回数は、該当するものをマークしてください。
10. 受験勉強の効果は、あてはまるものすべてにマークしてください。
11. その他ご意見・ご感想がありましたら、空欄に記入してください。

以上すべて記入が終わったら、試験官の指示をお待ちください。

## 1. 九州観光の動向と振興戦略

### 第1問（4点）

日本政府の観光振興への取り組みに関して、次の表中の□部分に下記の語群から最も適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

2003年	平成15年	1月31日	小泉総理が施政方針演説で「2010年に訪日外国人旅行者を□ア□の1000万人に」と発言
		4月1日	□イ□・ジャパン・キャンペーン開始
2006年	平成18年	12月13日	議員立法により□ウ□基本法が成立（全会一致）
2008年	平成20年	10月1日	□エ□発足

#### 《語群》

- アの語群. (1. 倍増                      2. 三倍增)
- イの語群. (1. ヨウコソ                2. ビジット)
- ウの語群. (1. 観光産業振興        2. 観光立国推進)
- エの語群. (1. 観光省                    2. 観光庁)

### 第2問（4点）

次のテーマパーク・集客施設の施設名と所在地の組み合わせとして、正しいものには1を、誤っているものには2を選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

ア. ハーモニーランド = 宮崎県

イ. 鷹島モンゴル村 = 長崎県

ウ. 海きらら = 大分県

エ. ベストアメニティストジアム = 佐賀県

第3問（4点）

次の事項の（ ）部分にある語句のうち、いずれか適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 2012（平成24）年3月から運行を開始した、福岡市内の主要観光スポットを周遊する、日本初となる国産オーダーメイドの屋根のない2階建てバスは、（1. 福岡オープントップバス 2. 福岡シティループバス）である。
- イ. 2012（平成24）年10月に、長崎が香港、モナコとともに認定されたのは、（1. 「世界新三大夜景」 2. 「世界新三大美港」）である。
- ウ. 2013（平成25）年4月に就航した、ヨーロッパと福岡を直行便で結ぶ、初めてのエアラインは、（1. SASスカンジナビア航空 2. KLMオランダ航空）である。
- エ. 2013（平成25）年10月からJR九州が運行を開始している豪華列車の名称は、クルーズトレイン「（1. つつ星 2. ななつ星）in九州」である。

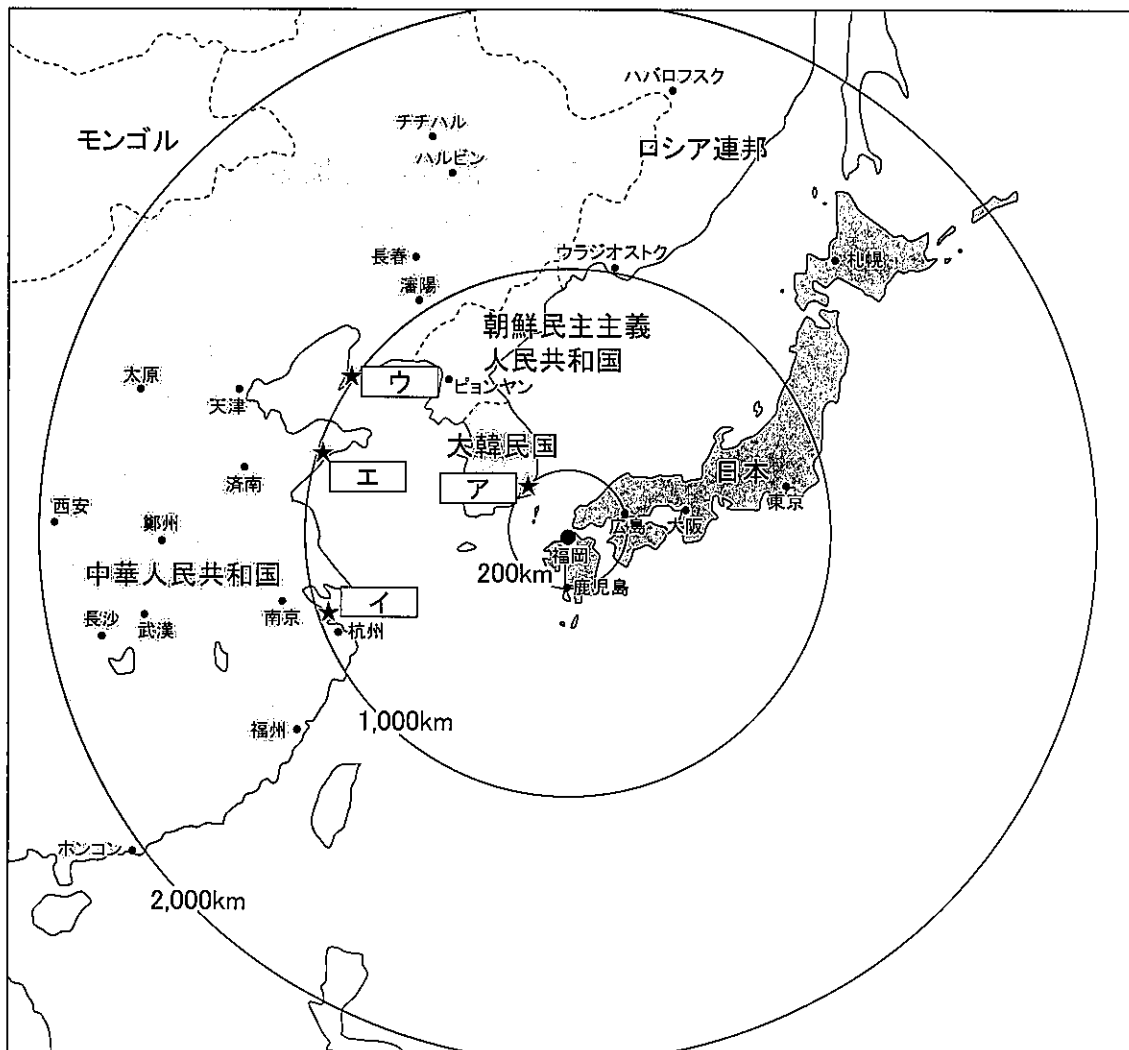
第4問（4点）

下図を参照に、文中の□部分に下記の語群から最も適切なものを選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

福岡市を基点にみると、鹿児島や広島とほぼ同距離の約 200km の位置に韓国の□ア□が、東京とほぼ同距離の約 1,000km の位置に中国の直轄市の□イ□、遼寧省の□ウ□、山東省の□エ□などの都市がある。これらの都市には福岡から直行便が就航している。

《語群》

- |       |       |        |       |
|-------|-------|--------|-------|
| 1. 北京 | 2. 上海 | 3. 青島  | 4. 大連 |
| 5. 台北 | 6. 広州 | 7. ソウル | 8. 釜山 |



## 2. 九州の観光資源

### 第5問（4点）

次の九州の有名な温泉に関する記述について、部分に下記の語群から最も適切なものを選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. アは大分県の中部にあり、金鱗湖付近まで通じる湯の坪街道はこの町のメインストリートで、お土産店、雑貨店、レストランなどが軒を連ねている。
- イ. イは鹿児島県の南部に位置し、温泉熱のある海岸に砂を掘り、浴衣がけで横になり、そこへ首から上だけ残して暖かい砂をかける砂蒸し風呂が名物である。
- ウ. ウは長崎県の千々石（橘）湾に面し、雲仙が「山の湯」といわれるのに対して「海の湯」と呼ばれている。近年105メートルに及ぶ日本一長い足湯ができ話題を呼んでいる。
- エ. エは筑後川の中流右岸に旅館街を展開する福岡県内随一の温泉郷である。夏には名物の鵜飼いが行われる。

### 《語群》

- |         |          |         |         |
|---------|----------|---------|---------|
| 1. 小浜温泉 | 2. 内牧温泉  | 3. 指宿温泉 | 4. 霧島温泉 |
| 5. 別府温泉 | 6. 由布院温泉 | 7. 原鶴温泉 | 8. 黒川温泉 |

第6問（4点）

次の文章は九州における近代日本の産業振興に関する記述である。□部分に下記の語群から最も適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

明治政府は、富国強兵政策を進めるために、官営事業の払い下げを始め、長崎造船所は□アに、三池炭鉱は□イに払い下げられた。明治時代後期には筑豊・三池の石炭産業は、官営□ウ製鉄所の開設とともに近代日本の工業化の原動力となった。

その後も、□エ、八代、水俣などの地域で化学工業が発展し九州を支え、それらが日本を代表する産業にまで成長した。

《語群》

- |        |       |       |       |
|--------|-------|-------|-------|
| 1. 住友  | 2. 八幡 | 3. 佐伯 | 4. 三井 |
| 5. 志布志 | 6. 君津 | 7. 延岡 | 8. 三菱 |

第7問（4点）

九州の各県には名所・特産品など観光資源が豊富に存在し、著名人も多数輩出している。次のア～エのそれぞれの組み合わせのうち、その共通する県に関係ないものをひとつずつ選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- |                         |          |          |
|-------------------------|----------|----------|
| ア. 1. 飫肥城 <sup>おび</sup> | 2. かぼす   | 3. 広瀬淡窓  |
| イ. 1. 人吉城址              | 2. カスドース | 3. 細川忠利  |
| ウ. 1. 鶴丸城址              | 2. 玉せせり  | 3. 大久保利通 |
| エ. 1. 名護屋城跡             | 2. 唐津くんち | 3. 福沢諭吉  |



第8問（4点）

次のア～エの（ ）部分にある語句のうち、いずれか適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 九州地方の総面積は、約4万2千 $\text{km}^2$ で日本の総面積の（1. 約8%  
2. 約11% 3. 約14%）に相当する。
- イ. 九州は火山の多さと海岸線が複雑なことが特徴である。特に佐賀県から長崎県西海岸を経て有明海に至る地方は、日本で最も出入りに富んだ海岸線を形成している。したがって、長崎県の海岸線は、面積で（1. 11倍 2. 15倍 3. 19倍）もある北海道（\*注）よりも長い。（\*注：北方四島を含まない）
- ウ. 筑後川の中下流地域に広がる九州一の平野が、（1. 筑紫平野  
2. 福岡平野 3. 筑豊平野）である。
- エ. 対馬は、韓国まで約50Kmで九州最北端の位置にあり、東西18Km、南北82Kmの縦長の島であるが、行政上は（1. 佐賀県 2. 長崎県  
3. 福岡県）に属する。

### 第9問（4点）

次の文章は、九州の各地から輩出した著名な人物に関する記述である。その人物名として、下記の語群から最も適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. タイヤメーカー・ブリヂストン社の創業者で、同社の創立 25 周年を記念して近代洋画の名作などを展示する美術館がある文化センターを久留米市に寄贈した。
- イ. 江戸時代 10 万石の城下町として栄えた中津市に生まれ、わが国の民主主義の先覚者で慶応義塾の創始者でもある。その旧居が市内に保存され隣接して記念館が公開されている。
- ウ. 鹿児島市から出た明治の元勳で、明治維新後の政治の中核を担い、天性の手腕を発揮して新体制への移行などにかかわった。鹿児島中央駅から徒歩 5 分のところに銅像がある。
- エ. 日南海岸にフェニックスの植林を行い、こどものくにの開園やえびの高原の観光開発など南国宮崎を観光地として整備した立役者である。「宮崎観光の父」ともいわれる。

#### 《語群》

- |          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| 1. 岩崎弥太郎 | 2. 岩切章太郎 | 3. 石橋正二郎 | 4. 大隈重信  |
| 5. 坂本龍馬  | 6. 安川第五郎 | 7. 福沢諭吉  | 8. 大久保利通 |

第10問（4点）

次の事項のうち九州に存在しないものをひとつずつ選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 1. 嘉穂劇場                      2. 八千代座                      3. 金丸座
- イ. 1. 飛鳥歴史公園              2. 吉野ヶ里歴史公園  
     3. 高崎山自然動物園
- ウ. 1. 旦過市場                      2. 新地中華街                      3. 新京極錦市場
- エ. 1. 菊池溪谷                      2. 本耶馬溪                      3. 奥入瀬溪流

### 第11問（4点）

次のア～エに該当する神社名として最も適切なものを下記の語群からひとつずつ選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 垂仁天皇の時代に創建されたと伝えられる古社で、広い境内は五ヶ瀬川を見下ろす高台の杉林の中にあり、社殿横の神楽殿では観光客に向けた夜神楽も演じられる。
- イ. 相良家代々の祈願社で球磨・人吉地方の総鎮守として信仰されてきた。寄棟造り・茅葺屋根の重厚な楼門があり、2008（平成20）年に熊本県内初の国宝に指定された。
- ウ. 奈良時代に創建された屈指の名社で、境内は43万㎡と広大で、本殿はじめ楼門・西大門・鳥居・呉橋・高倉・能舞台などが立ち並ぶ。全国4万余りある八幡宮の総本社である。
- エ. この神社を起点に、総重量1トンにもなる舁き山を担いで大勢の法被姿の舁き手によって出発しスピードを競う博多祇園山笠は760年余りにわたって受け継がれてきた伝統行事である。

#### 《語群》

- 1. 櫛田神社    2. 太宰府天満宮    3. 霧島神宮    4. 青井阿蘇神社
- 5. 筥崎宮    6. 高千穂神社    7. 宇佐神宮    8. 諏訪神社

第12問（4点）

次の事項は、九州各県の主な特産品・工芸品などである。ア～エのそれぞれの事項に関連する県名を下記の語群から選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

ア. (1. ビードロ 2. ハタ(帛) 3. 皿うどん 4. からすみ)

イ. (1. そば焼酎 2. 干ししいたけ 3. 地鶏 4. 冷汁)

ウ. (1. うなぎせいろ蒸し 2. 梅ヶ枝餅 3. 水炊き 4. 屋台)

エ. (1. 切り子 2. 黒豚 3. 黒酢 4. いも焼酎)

《語群》

- |         |        |        |        |
|---------|--------|--------|--------|
| 1. 鹿児島県 | 2. 大分県 | 3. 佐賀県 | 4. 福岡県 |
| 5. 長崎県  | 6. 熊本県 | 7. 宮崎県 |        |

第13問（4点）

次の九州に存在する国立公園について、( ) 部分にある語句のうち、関係する県として最も適切なものをひとつずつ選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

ア. 瀬戸内海国立公園 (1. 福岡 2. 宮崎 3. 鹿児島)

イ. 雲仙天草国立公園 (1. 福岡 2. 佐賀 3. 長崎)

ウ. 阿蘇くじゅう国立公園 (1. 佐賀 2. 大分 3. 鹿児島)

エ. 西海国立公園 (1. 熊本 2. 長崎 3. 鹿児島)

第14問（4点）

次の文章は、福岡にゆかりのある黒田官兵衛に関するものである。それぞれ正しいものには1を、誤っているものには2を選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 黒田官兵衛（如水）は、福岡藩の初代藩主である。
- イ. 黒田家の家臣である母里太兵衛は、福島正則から名槍「日本号」を呑み取った。
- ウ. 黒田官兵衛のキリスト教の洗礼名は、「ドン・シメオン」である。
- エ. 黒田官兵衛が豊臣秀吉の九州平定後に築城したのは、小倉城である。

### 3. 産業としての観光

#### 第15問（4点）

次の文章はJR九州の観光列車に関する記述である。ア～エの事項にあてはまる列車名を下記の語群から選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 熊本駅から三角駅までを40分ほどで結ぶ短区間の全車指定席の観光特急で、高速船「シークルーズ」号に連絡して天草本渡港へつなぐ。
- イ. 人吉駅から吉松駅を結び、普通列車ながらも客室乗務員が乗務して沿線案内などが行われる。スイッチバックやループ線があり鉄道マニアにも人気が高い。
- ウ. 宮崎駅から日南海岸沿いに南下する観光特急列車で、並行する道路を走る観光バスと連動して利用するなど多様な楽しみ方ができる。
- エ. 豊肥本線を運転する観光特急列車で、パノラマシートや白いくろちゃんシートなどが設備されていて、沿線の景観を楽しみながら親子連れで旅ができる工夫がされている。

#### 《語群》

- |               |             |           |
|---------------|-------------|-----------|
| 1. A列車で行こう    | 2. 海幸山幸     | 3. SL人吉   |
| 4. いさぶろう・しんぺい | 5. 指宿のたまたま箱 | 6. ゆふいんの森 |
| 7. あそぼーい!     | 8. はやとの風    |           |

第16問（4点）

次の文章は、観光産業の一般的な特徴に関する記述である。それぞれ正しいものには1を、誤っているものには2を選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 観光産業は、旅行者の立ち位置により営業の立地が分かれる。旅行会社の営業は、観光地から離れた地域で営業がなされる発地ビジネスであり、宿泊施設等の営業は着地ビジネスである。
- イ. 観光産業は、季節変動が激しい産業であるが、オフシーズンに売れ残った在庫商品をオンシーズンにバーゲンセールで売り払うなどといったマーケティングは通用しない。
- ウ. 宿泊施設などでは、施設・設備などハードの整備が顧客満足度に大きく影響してくるので、それに携わる人間のサービスの質よりも、施設の充実を優先しなければならない。
- エ. 観光産業の多くは労働集約型産業であるので、より良いサービスを提供するために正社員だけで事業を行うのが経営的に最も好ましい。



第17問（4点）

ユネスコの世界遺産に登録されることは観光産業の振興にとって大変有利な条件をもたらす。世界遺産登録に関する次の文章を読んで、それぞれ適切なものを下記の語群から選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 1993（平成5）年にわが国で最初の世界自然遺産のひとつとして登録された。
- イ. 2013（平成25）年12月、ユネスコ無形文化遺産に登録された。
- ウ. 平成27年度の世界文化遺産の登録に向けて、日本政府からユネスコへ推薦書が出されている。
- エ. 平成28年度の世界文化遺産の登録に向けて、2014（平成26）年7月文化審議会で承認され、政府の推薦が予定されている。

《語群》

- 1. 「和食；日本人の伝統的な食文化」
- 2. 「富岡製糸場と絹産業遺産群」
- 3. 「屋久島」
- 4. 「明治日本の産業革命遺産 九州・山口と関連地域」
- 5. 「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」
- 6. 「富士山－信仰の対象と芸術の源泉」

第18問（4点）

次の文中の（ ）部分にある語句のうち、いずれか適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 九州の宿泊施設は、2007（平成19）年において旅館が約6,370軒、ホテルが約987軒あるといわれたが、その後の傾向は都市部において（1. 旅館が減少しホテルが増加 2. ホテルが減少し旅館が増加）している。
- イ. 福岡市中央区の複合集客施設ホークスタウンに併設された大型ホテル「シーホーク」は、開発したスーパーダイエーの経営破たんに伴い、運営形態に変遷があったが、現在は（1. シェラトン 2. ヒルトン）のブランドで営業されている。
- ウ. 九州における従業員数100人以上の宿泊施設の宿泊者数は、九州域内の流動が（1. 約44% 2. 約66%）あり、ついで関東約20%、国外約12%、近畿約9%などの順となっている。
- エ. 旅館業法によると「旅館業」は、旅館営業、ホテル営業、簡易宿泊所営業および下宿営業の4種類に分けられる。「ホテル」は、洋式の構造及び設備を主とし、「旅館」は和式の構造及び設備を主とする（1. 5室 2. 10室）以上の施設とされている。

第19問（4点）

次の事項は、各県の宿泊施設・特産品である。（ ）内の事項のうち、それぞれの県に関係の無いものをひとつずつ選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

ア．佐賀県

- （1．和多屋別荘                      2．呼子イカ                      3．小石原焼）

イ．大分県

- （1．玉の湯                              2．八女茶                              3．<sup>おんたやき</sup>小鹿田焼）

ウ．長崎県

- （1．門司港ホテル                      2．壱岐麦焼酎                      3．波佐見焼）

エ．鹿児島県

- （1．城山観光ホテル                      2．いきなり団子                      3．薩摩焼）

#### 4. 観光コミュニケーション

##### 第 20 問（4 点）

次の事項のうち正しいものには 1 を、誤っているものには 2 を選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 韓国の総面積は日本より狭い。
- イ. ハングルは表意文字である。
- ウ. 韓国では、女性は結婚後も姓を改めることはない。
- エ. 韓国では、タバコは親や目上の人の前では基本的に吸わない。

##### 第 21 問（4 点）

次の事項のうち正しいものには 1 を、誤っているものには 2 を選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. 一般的に日本でいうところの中国語とは、ほとんどの場合、中国の標準語である北京語のことを指す。
- イ. 中国は多民族国家であり、最大の民族集団は満族で人口の 50%以上を占める。
- ウ. 中国では加熱したものを食べるのが基本で、果物以外、生のものはあまり食べない
- エ. 中国にある 55 の少数民族では、モンゴル族・チベット族・ウイグル族・朝鮮族等々、それぞれ特有な言語を持っているが、文字は持たない。

## 第22問（4点）

次の文中の□部分に、下記の語群から最も適切なものを選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

ホスピタリティマインドの基本として挙げられるものにノーマライゼーションがある。ノーマライゼーションとは、年齢、性別、障害の有無にかかわらず、すべての人々が生きたいところで当たり前生きる社会を□アと規定する考え方である。具体例を挙げると、建造物におけるバリアフリーの採用や□イの商品等がこれに相当する。急速な勢いで少子高齢化が訪れた日本の社会において、これから高齢者及び障害者の観光が増加することは明白である。そのためには、高齢者や障害者が男女を問わず、行きたいところに何の障害もなく行くことができるような□ウを行うことが急務であるし、これは□エに従事するものにとっての大きな責務でもある。

### 《語群》

- |            |               |           |
|------------|---------------|-----------|
| 1. 環境設定    | 2. 観光ビジネス     | 3. 倫理行動基準 |
| 4. ノーマルな社会 | 5. 自社ブランド     | 6. 標準化    |
| 7. 知識社会    | 8. ユニバーサルデザイン |           |

## 5. 観光マーケティングの考え方

### 第23問（4点）

次の文章は、観光マーケティングにおける重要な考え方を述べている。それぞれの事項のうち正しいものには1を、誤っているものには2を選んで解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア. ビジネス・ドメインのフレームは、誰に、何を、どのように、の3つである。
- イ. サービス業における利益を生み出す仕組みのことをサービス・イノベーションという。
- ウ. 環境分析のSWOTとは、強み、弱み、機会、逃避のことをさす。
- エ. 顧客の購買プロセスモデルにおけるAIDMAのDとはDesignのことである。

### 第24問（4点）

次の文章は観光マーケティング戦略に関する記述である。文中の□部分に下記の語群から最も適切なものを選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

観光マーケティング戦略の立案については、□ア□の分析を行い、□イ□を決定して、□ウ□を構築していく流れであるが、この作業は□エ□しながら、創り上げることになる。

#### 《語群》

- |         |                 |            |
|---------|-----------------|------------|
| 1. 試行錯誤 | 2. マーケティング・ミックス | 3. ターゲット市場 |
| 4. 環境   | 5. コンセプト        | 6. 顧客満足    |
| 7. 意思決定 | 8. 販売ルート        |            |

第 25 問（4 点）

次の文中の□部分に下記の語群から最も適切なものを選んで、解答用紙の所定欄にその番号をマークしなさい。

- ア．商品コンセプトとは、商品に対する考え方のことであり、マーケティングにおける商品の捉え方は、その商品の□ア□として捉えたものである。
- イ．商品コンセプトは、□イ□、実態商品、付加サービスの3つのレベルからなっている。
- ウ．観光案内業のコア・ベネフィットとは観光者が知りたい□ウ□の提供である。
- エ．焼酎の付加サービスとは、例えば□エ□である。

《語群》

- |           |         |          |
|-----------|---------|----------|
| 1. 物理的便益  | 2. 品質   | 3. 便益の束  |
| 4. 情報     | 5. 効用   | 6. 中核的便益 |
| 7. お客様相談室 | 8. 案内地図 |          |

